

¿En qué consiste?

ALCISER pone en marcha la tarjeta de fidelización con el objetivo de premiar la fidelidad de los clientes de los establecimientos asociados.

Cada vez que un cliente realice una compra en alguno de los establecimientos asociados, presentara su tarjeta en dicho establecimiento y automáticamente recibirá una serie de puntos que ira acumulando en dicha tarjeta.

La proporción es de un punto por cada euro de compra. Estos puntos podrán ser canjeados por alguno de los productos que se encuentran en el catalogo de regalos.

A lo largo del año y coincidiendo con momentos especiales como Campaña de Navidad, rebajas o campañas promocionales se podrá incrementar el valor de los puntos.