

Más de 5.000 usuarios se benefician ya de la tarjeta alciser

miércoles, 14 de mayo de 2008

ALCISER valora muy positivamente el desarrollo de la Campaña de Fidelización emprendida a finales del pasado mes de Febrero, LA TARJETA DE FIDELIZACIÓN ALCISER.

Son ya más de 80 establecimientos los que han apostado por esta nueva forma de fidelizar a los clientes de los socios de Alciser, que ven en esta tarjeta un instrumento útil para conseguir que los clientes presentes y futuros de su establecimiento vean en ese empresario ese "algo especial" que lo diferencia del resto, ese detalle de calidad que lógicamente le impulsa a realizar las compras de productos y servicios en establecimientos adheridos a esta Campaña de Fidelización y no en otros.

También es muy importante la apuesta que los consumidores están realizando por esta tarjeta de fidelización, no en vano son hoy día más de 5.000 los Ubetenses titulares de tarjetas que ya realizan sus compras utilizándola para acumular puntos.

La filosofía es clara, cuando realizo mis compras en estos establecimientos adquiero el producto o servicio que en cualquier caso tenía que comprar, y además, como plus añadido, me llevo puntos que iré sumando para, cuando quiera, canjearlos por regalos.

ALCISER y los empresarios Ubetenses adheridos están realizando un gran esfuerzo con esta iniciativa que proyecta la imagen de Úbeda en nuestra provincia como un referente comercial, industrial y de servicios.

En próximas fechas tendremos ya disponible el nuevo catálogo de regalos de Alciser, para que las personas que ya dispongan de puntos suficientes, puedan ir canjeándolos.

Se trata de un catálogo actual, dinámico que va a tener regalos a los que poder acceder fácilmente con un número de puntos pequeño como un lavado para coche o alquiler de DVD, pasando por regalos útiles para el hogar o el cuidado personal y terminando por regalos estrella como videocámaras, DVD portátiles o GPS. ALCISER ha concebido un catálogo actual y dinámico donde tenga cabida la informática, las nuevas tecnologías y por supuesto, que para ello hablamos de regalos, el ocio.