

PRESENTACIÓN CAMPAÑA NAVIDAD ALCISER 2.010

viernes, 10 de diciembre de 2010

ATRACTIVO SORTEO PARA LOS USUARIOS DE LA TARJETA DURANTE LA NAVIDAD Y CAMPAÑA DE REBAJAS

El presidente de Alciser, Bartolomé González Ruiz, junto la delegada provincia de Comercio, Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía en Jaén, Antonia Olivares; el alcalde de Úbeda, Marcelino Sánchez Ruiz y el concejal de Comercio del consistorio, Jerónimo García, presentaron el pasado 30 de noviembre las acciones promocionales y de dinamización comercial para la ciudad en la fechas venideras de Navidad y campaña de rebajas en los comercios.

Cabe desatar el sorteo de 4.000 euros para los usuarios de la tarjeta de fidelización comercial de Alciser por las compras que realicen en los establecimientos adheridos a este sistema de fidelización, de forma que por las compras que realicen desde el pasado uno de diciembre al 30 de enero irán como siempre acumulando puntos, durante este periodo además por cada euro de compra se le entregará un número para este segundo sorteo, de forma que cuantas más veces utilicen su tarjeta más números irán acumulando para poder obtener alguno de los tres premios de este sorteo de 4.000 euros. Los tres premios de este sorteo de fidelización se repartirán de la siguiente forma, un primer premio de 2.000 euros para el titular de la tarjeta que haya realizado sus compras en este espacio de tiempo y sea elegido al azar el día del sorteo que se celebrará el 1 de febrero. Un premio de 1.000 euros para el titular de la tarjeta que más veces la haya usado en ese espacio de tiempo y un último de otros 1.000 euros para el titular que más puntos haya acumulado en ese espacio de tiempo, que recordemos abarca desde el 1 de diciembre al 30 de enero.

La idea de este segundo sorteo es prolongar su efecto en el tiempo, así entraran en el las compras que se hayan efectuado no solo durante la campaña de Navidad sino también durante el primer tramo de la campaña de REBAJAS, hasta el 30 de Enero, se trata en definitiva de premiar la fidelidad de los titulares durante un mayor espacio de tiempo. Después de esta fecha lo que vamos a retomar son los sorteos mensuales durante los meses de febrero, marzo, abril y junio. En ellos sortearemos como ya hicimos en el pasado año, dos premios de 300 euros para los que hayan realizado compras utilizando la tarjeta de fidelización durante los meses que citábamos anteriormente. Los premios habrán de reinvertirse en los establecimientos donde se entregará el número que resulte premiado en el sorteo.

ALCISER este año, al igual que en el pasado año, quiere transmitir su máxima ilusión ante unas circunstancias económicas definitivamente más adversas que en ejercicios anteriores, circunstancias que lejos de anidar en nuestro ánimo nos han dado un nuevo impulso para ofrecer lo mejor a quien más nos debemos, nuestros socios.

Estamos seguros que un año más ALCISER y Úbeda se convierten en referente provincial a la hora de planificar, organizar y ejecutar una Campaña de Navidad. Conjugando un año más experiencia en actividades tradicionales e innovación en nuevos retos.

Como todas las acciones que acomete esta Asociación, esta campaña está presidida por nuestro tradicional eslogan de UBEDA CIUDAD COMERCIAL, CAPITAL CULTURAL, que no tiene otra finalidad que destacar y vender a nuestros conciudadanos y a los que nos visitan desde cualquier punto geográfico la idea de que el comercio y el turismo en Úbeda están tan ligados que no debemos entender el uno sin el otro. Úbeda como ciudad de comercio, de turismo y de servicios. Tradición y adaptación a los tiempos para conseguir no solo fidelizar a la clientela habitual sino al inmenso potencial que nos rodea. Úbeda como centro geográfico de la provincia no es solamente un dato objetivo, sino que se traduce en iniciativas como las que realiza ALCISER para poner en valor lo que ya tenemos, una posición privilegiada en nuestro entorno.

Con respecto a las actividades lúdicas programadas para este año os comentamos que dispondremos un año más de atracciones tradicionales que tanto éxito han tenido en los últimos años. Así instalaremos el Sky Jumper y el castillo hinchable en la zona trasera ajardinada del Centro de Congresos del Hospital de Santiago; y el tren panorámico que recorrerá las calles comerciales de nuestra ciudad. Estas actividades se complementan con las aportadas por nuestro Ayuntamiento y que vendrán constituidas por hinchables y talleres infantiles, todas las actuaciones descritas estarán en funcionamiento desde el 22 de diciembre al 5 de Enero, queremos hacer coincidir así el inicio de las actividades con el comienzo de las vacaciones escolares de Navidad. Como siempre, Alciser he repartido entre todos los socios que han participado en la Campaña de Navidad y junto con las papeletas correspondientes para el sorteo los tiktes para que nuestros socios los pueda repartir entre sus clientes por las compras que realizan en sus establecimientos.

El tren panorámico tendrá su punto de llegada y partida en la Plaza de Andalucía y constituye una de las actividades que sin duda junto con el sorteo mas éxito tienen, y prueba de ello son las colas que hacen los ubetenses y foráneos que quieren desplazarse en el.

Para todas estas actividades, ALCISER esta repartiendo unos tiktes gratuitos para que los socios de ALCISER los repartan a sus clientes. El número total de tiktes entre las distintas atracciones que se van a repartir es de 200.000.

Por ultimo en relación con lo que de actividades de animación se refiere, tenemos el montaje del Belén Navideño en la Plaza de Andalucía.

El año pasado fue el primero que se llevo a cabo esta iniciativa, siendo intención de esta Junta Directiva el montarlo en años alternos o cada tres o cuatro años, así aunque ya se monto el pasado año este año queremos realizar de nuevo la instalación porque como todos recordaran las condiciones metereologicas no fueron las mas apropiadas, y sabemos que por ello no se pudo apreciar en todo su esplendor. Así se inaugurará el 22 de diciembre y estará montado hasta el día 5 de enero, tendrá sus oficios tradicionales como herrero, panadero y carpintero, su Belén y su establo. Deseamos que este año las condiciones metereologicas acompañen y se pueda disfrutar por toda la ciudadanía.

Aprovecho esta oportunidad para informar igualmente a nuestros socios que a día de hoy nuestra tarjeta de fidelización arroja los siguientes datos, están adscritos a día de hoy 74 establecimientos, que han dado 3.281.360 puntos a un total de 10.028 personas que ya tienen esta tarjeta de fidelización, esto significa que los titulares de esta tarjeta de fidelización han realizado compras en estos establecimientos por valor de TRES MILLONES DOSCIENTOS OCHENTA Y UN MIL TRESCIENTOS SESENTA EUROS desde Marzo de 2.007 que comenzó la andadura de esta tarjeta de Fidelización de ALCISER. Las compras en las que los titulares de la tarjeta han presentado su tarjeta para obtener puntos alcanza la nada despreciable suma de 71.240 transacciones realizadas.

Volviendo a la dinámica de los sorteos que exponemos como dato fundamental esta sin duda el que Alciser reinvierte el importe total de los premios que ascienden a 14.000 euros entre los socios de Alciser, dinero que este año estará enormemente repartido ya que además de incrementar el importe de los premios, hemos consignado en las bases depositadas ante notario, que los ganadores de los premios no podrán invertir mas de 300 euros por establecimiento, excepto en dos de ellos por ganador que podrá llegar a los 600 euros por establecimiento, se persigue así que todos los establecimientos, independientemente de los precios de los productos que vendan, puedan optar a que en ellos se invierta parte del importe del premio.

Así el pasado año el importe de los 3 premios del sorteo tradicional, los 10.000 euros, se repartieron entre 39 establecimientos asociados, y el de la tarjeta de fidelización se repartió entre 35 establecimientos, supuso el reparto de

17.000 euros que se sortearon el pasado año entre 74 establecimientos. El importe de los premios paso de 10.000 a 17.000 euros y conseguimos así duplicar el numero de establecimientos en los que se reinvertió el importe de los premios. Este año la cantidad que se sorteara vuelve a ser de 17.000 euros si bien como exponíamos antes los en Navidad se sortearan lo 10.000 euros del sorteo tradicional, a 30 de enero los 4.000 de la tarjeta de fidelización, y 3000 mas a razón de 600 mensuales hasta junio 2.011, conseguimos en definitiva prolongar la ilusión de los sorteos durante un mayor espacio de tiempo.

El número de papeletas repartidas alcanza a día de hoy las 160.000, este dato es el reflejo de la situación que padecemos, un número menor de papeletas repartidas supone una disminución con respecto al pasado año de los socios que han colaborado con una cuota extra en esta Campaña, el pasado año repartimos 206.000. Lo achacamos lógicamente a la coyuntura económica, coyuntura económica que en cualquier caso no ha supuesto un obstáculo para que desde ALCISER se haya seguido apostando por poner más medios si cabe para que nuestra campaña sea referente provincial.

Dado que nuestros sorteos son ya conocidos por todos nuestros conciudadanos, y que consecuentemente todo el mundo esta pendiente del resultado de los mismos, se han acortado los plazos de presentación de las papeleas premiadas. Con esta iniciativa reflejada en las bases depositadas ante Notario, ALCISER pretende que el ganador se persone en nuestras oficinas en fechas cercanas a la celebración del sorteo, de forma que en las fechas más próximas a la Campaña de Navidad, los ganadores hayan recorrido ya los establecimientos asociados invirtiendo el importe del premio. En el segundo de los sorteos que celebraremos el 1 de febrero sabremos en el momento de extracción de las bolas quienes son los ganadores, ya que dispondremos de un listado previo que se depositara ante el señor notario donde aparecerán todos los números que entran en el sorteo con el nombre de la persona que tiene cada uno de los números.

Por ultimo diremos con respecto a la cartelería, las papeletas y los tickets de las atracciones, que desde el día 25 de Noviembre se esta procediendo por nuestros comerciales al reparto entre nuestros socios. El número de promociones que a día de hoy se han repartido son 258,5 entre 221 socios que participan este año en la Campaña de Navidad.

Hemos diseñado también una ambiciosa Campaña Publicitaria en radio, televisión y prensa, que tendrá como objeto el divulgar la imagen comercial, industrial y como ciudad de servicios de Úbeda. La estrella de esta campaña publicitaria esta siendo la grabación de entrevistas exclusivamente a los asociados de ALCISER por la cadena Diez TV, esta iniciativa puesta en marcha por Alciser en colaboración con la Cámara de Comercio y la Asociación Comercio Jaén, va a conseguir dar una publicidad gratuita de todos los establecimientos asociados que la hayan solicitado, en un stand instalado en la Plaza de Andalucía se recogen estas entrevistas personalizadas que sirven de escaparate a los empresarios que pueden comunicar así sus establecimientos de cara a esta Campaña de Navidad.

Este año ALCISER ha realizado un esfuerzo económico muy importante por sacar adelante esta Campaña de navidad, en todo lo que estamos desgranando vamos a invertir 50.000 euros

La idea fundamental para poder hacer frente a todos los gastos que se generan en la Campaña es la de INCREMENTAR ÉL NUMERO DE SOCIOS que cada año participan en la Campaña de Navidad. Este año y por motivos estrictamente coyunturales como es la crisis que padecemos, no se ha podido continuar con la línea ascendente de pasados ejercicios.

Estamos seguros que esta situación, como todo pasara, y en el próximo año recuperaremos a los socios que este año no han podido participar, así como es nuestro deseo el que otros nuevos se sumen a esta iniciativa,

