

ENTREGA DE PREMIOS A LOS USUARIOS DE LA TARJETA DE FIDELIZACIÓN

martes, 08 de febrero de 2011

La Asociación Local de Comercio, Industria y Servicios (ALCISER) entregó los premios del segundo sorteo de su campaña navideña, que se realizó sólo entre los usuarios de la tarjeta de fidelización comercial del colectivo a través de la cual se regalan puntos con las compras que luego pueden canjearse por premios. Por primera vez dentro de este sorteo, a la campaña navideña se le añadió el periodo de rebajas, entrando en el bombo todos los números repartidos en diciembre y enero pasando la tarjeta (217.580 puntos en total).

Hubo 3 premios. El primero, consistente en 2.000 euros en cheques regalo, se dió a un número al azar. Fue el 181.830, y correspondió a Paqui López Zafra, quien lleva unos 6 meses con la tarjeta y reconoció que la utiliza cuando se acuerda.

El segundo, de 1.000 euros, se otorgó a la persona que dio más uso a la tarjeta, recayendo en Josefina Ruiz Tello, quién en 62 días la pasó hasta 61 veces por los terminales de los establecimientos adscritos. Según reconoció, tiene costumbre de hacerlo aunque la compra sea de 1 euro y la posee desde que se puso en marcha.

Finalmente, el tercer premio consistió en otros 1.000 euros en cheques regalo para la persona que más dinero gastó utilizando la tarjeta. Se trató de Juana de la Paz Biedma, que invirtió 5.210 euros en el comercio tradicional. Según dijo, siempre la lleva encima pero la usa poco, aunque cuando lo hace aprovecha para hacer buenas compras.